



S'INSPIRER

Juin 2025

#Sobriété #Territoires

Bonheur Local Brut:

une boussole pour les territoires

Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural Figeac Quercy Vallée de la Dordogne a lancé, en 2020, une démarche innovante : mesurer le développement territorial à l'aune du Bonheur Local Brut. Ce nouvel indicateur sensible, sobre et partagé replace le lien social et le cadre de vie au cœur des politiques publiques locales.



LE PROJET

La démarche Bonheur Local Brut (BLB) est née d'un constat critique : les indicateurs traditionnels, comme le produit intérieur brut (PIB), ne reflètent ni la santé écologique du territoire, ni les aspirations de ses habitant-es. À dominante rurale, le PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne se caractérise statistiquement par une population vieillissante associée à une dépendance économique aux pensions de retraite. Les salaires y sont plus faibles que la moyenne, de même que la densité des services médicaux. Pourtant, la crise sanitaire de 2020, en remettant au centre des préoccupations la qualité de vie, a poussé de nouvelles personnes à s'installer dans la région de Figeac. Afin de valoriser ce qui fait la spécificité du territoire aux yeux du public (cadre de vie, lien social, valeurs partagées...) mais ne transparaît pas à la lecture des données comptables, ce nouvel indicateur « BLB » est apparu comme une solution pertinente. Le choix du mot « bonheur », audacieux, a vocation à englober les notions de bien-être et de bien-vivre.

Un indicateur pour guider les politiques publiques

Le BLB repose sur une dynamique collective qui associe citoyen·nes, élu·es, technicien·nes, membres d'associations, universitaires, chercheurs et chercheuses. Le PETR

a noué un partenariat avec l'Université Toulouse Capitole pour élaborer une méthodologie rigoureuse qui s'appuie sur la collecte d'une douzaine de jeux de données. L'indicateur intègre des éléments comme l'empreinte écologique, la densité des lieux conviviaux ou encore la part des achats locaux des entreprises, mais aussi des dimensions plus qualitatives, comme la question du rapport au temps qui a émergé grâce à la collecte de la parole habitante. En effet, l'objectif du PETR n'est pas tant de quantifier abstraitement des variables que d'utiliser la démarche de collecte des données comme catalyseur d'un changement de pratiques, vers davantage de sobriété : le but concret de la démarche est bien d'améliorer l'habitabilité du territoire.

Des outils pour incarner le projet

Le BLB se décline à travers des outils concrets appelés à évoluer au fil du temps. Un glossaire a été proposé, ainsi qu'une boussole reposant sur quatre principes structurants pour orienter les politiques publiques : bonheur, démocratie, sobriété, et développement local. Une cartographie positive recense plus d'une centaine d'initiatives locales contribuant à l'habitabilité du territoire : cafés associatifs, tiers-lieux, boutiques d'artisanat, associations de transition... Les groupes à l'origine de ces initiatives sont identifiés, contactés et inclus dans la dynamique : ils prennent ainsi conscience de leur participation active à la démarche de BLB. Autre levier pour impliquer la population : la mise en récits permet de nourrir une histoire sensible du territoire dans laquelle inscrire pleinement l'idée de Bonheur Local Brut. *In fine*, l'objectif est bien de modifier les pratiques, par exemple en mobilisant les entreprises pour qu'elles relocalisent leurs approvisionnements, ou en créant un label Bonheur Local Brut.

En quelques dates

2019
Diagnostic économique territorial

2022
Début du travail sur les indicateurs

2024
Concertation sur le modèle de développement

2025
Ateliers de mise en récits

2026
Inscription du BLB dans le projet de territoire



LES ÉTAPES

Un diagnostic initial insatisfaisant

La démarche BLB trouve son origine dans un important travail d'analyse réalisé dès 2019. Le diagnostic commandé par le PETR a mis en évidence les fragilités du territoire : population vieillissante, dépendance aux retraites, recul des services de proximité. Il a surtout posé les bases d'une réflexion critique sur la manière d'évaluer le développement. Au même moment, la crise du Covid-19 a redonné une place centrale aux notions d'habitabilité et de désirabilité. Le PETR a alors saisi l'occasion pour lancer un projet de recherche-action participative sur le Bonheur Local Brut.

Vers des indicateurs adaptés

En 2022 et 2023, l'équipe du projet, constituée d'élus·es, de technicien·es et de citoyen·es, et épaulée par un bureau d'études et des économistes, a lancé la coconstruction des indicateurs du BLB avec les habitant·es. Le PETR a ainsi organisé des « guinguettes » participatives, des stands sur les marchés, et des rencontres sur les lieux de vie. Plus de 150 citoyen·es ont pu partager leurs perceptions du territoire. De cette consultation est née la boussole d'orientation de l'action du PETR qui mêle des dimensions écologiques (comme la qualité de l'air ou la réutilisation de l'eau), et des dimensions sociales (comme le nombre de débats publics organisés par les collectivités ou la qualité du cadre de vie, notamment en matière de paysage).

Une démarche à faire atterrir

Depuis 2024, la démarche Bonheur Local Brut est entrée dans une nouvelle phase : il s'agit maintenant de passer de la réflexion à une articulation concrète avec l'action des collectivités et de la société civile. La cartographie positive et le glossaire du BLB sont en cours de valorisation auprès des parties prenantes locales. La mobilisation du public a permis d'élaborer des récits prospectifs pour imaginer le territoire en 2038. Le BLB s'inscrit aussi dans d'autres dynamiques (diagnostic ReSyst sur les flux de matières, démarche Rebonds pour amender le modèle de développement économique, ou encore Contrat d'Objectif Territorial avec l'ADEME). En 2026, les élections municipales offriront l'opportunité d'intégrer pleinement le BLB au projet de territoire du PETR et de pérenniser ainsi la démarche qui a, aujourd'hui, réussi à convaincre les plus sceptiques.

En chiffres



169
communes



150
personnes
interrogées



4
piliers
fondateurs



130
initiatives locales
« positives »

Pour en savoir +

PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne, [Bonheur Local Brut](#), en ligne

Contact :

Gabrielle Jacques
developpement@petr-fqvd.fr
Chargée de mission
développement territorial

Ours

Conception: réseau Cler

Rédaction: Olivier Loubès –

Virage Énergie

Création graphique:

Mathilde Gayet – Kreion Studio



En
partenariat
avec

