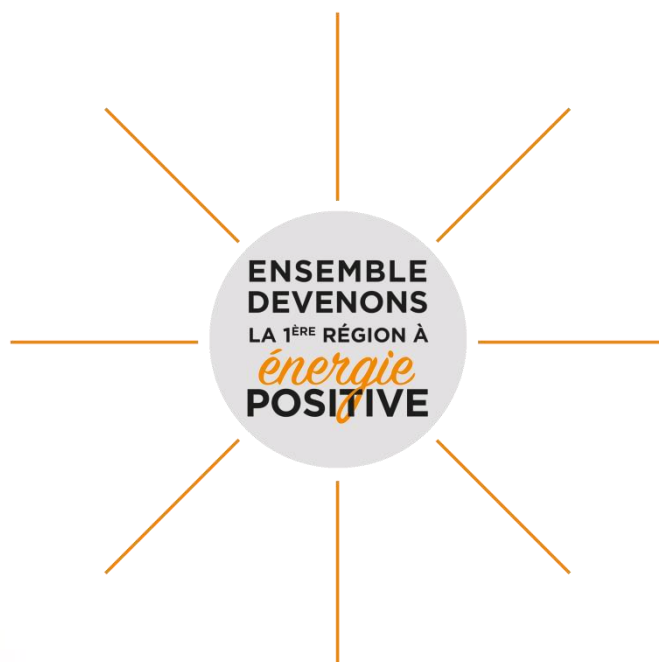


Mise à jour : 05/05/2020

Brique 4 :

Réalisation d'une enquête locale

CCTP



Auxilia-Transitions – Réalisation d'une boîte à outils à destination des collectivités pour s'assurer en amont des projets de la future bonne appropriation des projets d'EnR locaux

LE CCTP

1. Contexte :

L'enquête souhaitée nécessite une implication de l'ensemble des acteurs du territoire sur laquelle elle est diffusée. Une présentation de la démarche en amont aux élus et services de la CdC ou commune sera un prérequis minimum afin d'assurer une diffusion large de cette enquête.

Cette enquête locale devra être réalisée en ligne et au format papier. Les deux formats ayant chacun leurs spécificités (cf. point 3).

Plusieurs questions devront être appréhendées par le territoire afin qu'il n'oublie pas toutes les entrées à interroger avant de se lancer dans un projet EnR. L'objectif de l'enquête locale (en ligne et papier) sera donc de poser les bonnes questions aux différents acteurs du territoire, afin d'élaborer un pré-diagnostic de territoire sur le degré d'appropriation possible locale d'un ou plusieurs projets ENR.

La collectivité pourra prévoir un focus spécifique sur un projet déjà envisagé s'il en existe au sein de la collectivité (à corréliser avec le travail de la brique n°5).

2. Détail de la mission

• Pour l'enquête papier :

A) Proposition de format de l'enquête papier

Le candidat devra proposer un modèle d'enquête papier en prenant en compte les besoins suivants :

- Facilité de compréhension de l'enquête pour tout type de public
- Respect de la charte graphique de la CdC/ Commune
- Police et couleurs adaptées à une limitation de l'utilisation d'encre et de papier lors de l'impression.
- Provenance du papier utilisé et recyclage

B) Mode de diffusion de l'enquête papier

Le candidat indiquera les modes de diffusion qu'il compte utiliser, parmi lesquels :

- Boîtes aux lettres
- Presse locale
- Affichage public
- Autres

C) Nombre et hétérogénéité des répondants

Le candidat devra indiquer le pourcentage de la population qui répondra à l'enquête et les moyens qu'il met en place pour assurer l'hétérogénéité des répondants.

D) Traitement et analyse

Le candidat devra indiquer ses moyens de traitement de la donnée récupérée et fournir des illustrations sur les livrables possibles et la synthèse attendue, qui se voudra didactique et pensée comme un outil d'aide à la décision.

• Pour l'enquête en ligne :

Le candidat réalisera une enquête en ligne locale à destination de l'ensemble des acteurs du territoire (élus, services, citoyens, développeurs, fournisseurs, distributeurs, etc). Il devra réaliser la trame du questionnaire, permettre sa disponibilité en ligne (pour lecture et modification avec la collectivité), puis en assurer avec la collectivité la plus large diffusion possible, les relances nécessaires, et en analyser les réponses pour éditer un rapport de synthèse et une présentation de ces résultats.

A) Format du questionnaire

Les thématiques traitées dans le questionnaire seront à minima les suivantes :

- Identification du rôle du répondant dans la CdC ou commune
- Personnalisation du questionnaire en fonction du type de répondant (Citoyen, entreprise, association, élus...)
- Evaluation des connaissances sur le changement climatique
- Evaluation des actions réalisées en faveur de la lutte contre le changement climatique
- Perception des énergies renouvelables et de leur développement sur le territoire
- Niveau d'acceptabilité des différentes filières EnR au niveau local
- Evaluation de la connaissance des projets EnR en cours sur le territoire
- Identification des besoins et idées sur le développement local de projets EnR
- Recueil de propositions d'actions en lien avec les EnR
- Analyse socio-professionnelle (PCS)
- Recueil des coordonnées des répondants intéressés par la suite de la démarche

Il est demandé au candidat de fournir sa liste complémentaire de thématiques à aborder pour compléter la finesse d'analyse de l'enquête en ligne.

Il sera nécessaire de réaliser au sein de l'enquête en ligne un focus spécifique sur les 3 EnR qui portent actuellement le plus sujet à controverse et qui peuvent entraîner des difficultés d'acceptabilité sur les territoires : l'éolien, le photovoltaïque au sol et la méthanisation.

B) Choix des acteurs à interroger

Afin de rendre le contenu du questionnaire pertinent, le candidat devra consulter la cartographie des acteurs du territoire disponible, et identifier les sujets et les acteurs les plus pertinents à interroger. Ces acteurs seront par exemple des :

- Citoyens
- Entreprises
- Associations
- Elus locaux
- Collectifs
- Fédérations
- Chambres consulaires
- Industries
- Exploitants agricoles
- Développeurs
- Fournisseurs
- Distributeurs
- Etc...

Il est conseillé au candidat de compléter cette liste pour s'assurer de l'exhaustivité de personnes interrogées (vivant ou travaillant sur la collectivité) au cours de l'enquête en ligne.

C) Diffusion de l'enquête en ligne

Suite à la phase de création du questionnaire et du choix des acteurs, le candidat assurera la diffusion de l'enquête à l'ensemble des acteurs du territoire et ce de la manière la plus large possible.

Il est demandé au candidat de préciser les supports à créer (à l'aide du service communication de la collectivité si existant, ou par lui-même) et le panel média à mobiliser, ainsi que le plan de communication associé.

Le candidat expliquera aussi les moyens qu'il compte mettre en œuvre pour assurer la plus large diffusion possible de l'enquête auprès de l'ensemble des personnes travaillant ou vivant sur la collectivité.

3. Analyse des enquêtes papier et en ligne

Le candidat réalisera l'analyse du questionnaire qui permettra d'identifier :

- Les acteurs mobilisables localement sur le développement des projets EnR
- Les filières EnR avec le meilleur taux d'acceptabilité sur le territoire
- Les potentiels freins au développement de futurs projets EnR
- Les acteurs à mobiliser en priorité pour la collectivité
- Tout autre niveau d'analyse paraissant pertinent au candidat (à préciser et expliquer)

L'analyse des résultats statistiques devra comprendre :

- Les tris à plat
- Les tris croisés
- Les Analyses Factorielles de Correspondance (AFC)
- L'interprétation des « sans réponses »
- La sensibilité des répondants

L'objectif est de connaître le point de vue des acteurs du territoire concernant le développement des projets EnR. Le candidat indiquera dans sa réponse le type de mise en forme graphique envisageable et illustrera les rendus qu'il imagine être en capacité de fournir.

Le candidat proposera des exemples de rapports de synthèse illustrant ses capacités à être didactique et clair, et indiquera ses propositions pour le porté à connaissance des résultats de l'enquête (à minima lors d'une réunion publique et lors d'une réunion avec l'équipe projet dédiée, au sein de la collectivité)

4. La diffusion et l'appropriation des résultats

Le candidat devra dans sa réponse préciser le type de livrables qu'il suppose pertinent de créer (et fournir des illustrations) dans le cadre d'une bonne appropriation des résultats de l'enquête par plusieurs types de publics : les élus, les services techniques, les acteurs économiques et les citoyens du territoire.

Il précisera aussi les modalités de présentation qu'il envisage (lieu, type, déroulé, logistique afférente...) pour permettre une bonne appropriation de l'enquête par les personnes concernées.

5. Estimation du coût

Pour un coût jour/homme de 800€ HT :

- Enquête en ligne (édition, diffusion, traitement) : **environ 2400 €**
- Enquête papier (édition, diffusion – hors impression, traitement) : **environ 4000 €**