

Construire un argumentaire pour un service public de la performance énergétique de l'habitat (SPPEH) pertinent et efficace et le défendre localement

3 décembre 2019

10h – 12h

- Jean-Paul Aucher, Lorient Agglomération
- Maël Ollivero, Alisée
- Sylvain Baudet, Territoires Conseils / Banque des Territoires
- Charlotte Tardieu et Etienne Charbit, CLER - Réseau pour la transition énergétique

Déroulé

- Contexte
- Définition du SPPEH
- Défendre le SPPEH localement :
 - La méthode (outils et modes d'action)
 - Les messages clés
- Témoignages :
 - Lorient Agglomération
 - Association Alisée
- Questions / réponses



Promotion du SPPEH : le rôle clef des acteurs locaux

- Le SPPEH répond au besoin d'accompagnement des citoyens pour passer à l'acte dans leur travaux de rénovation énergétique

Mais cet accompagnement n'est toujours pas déployé de manière effective !

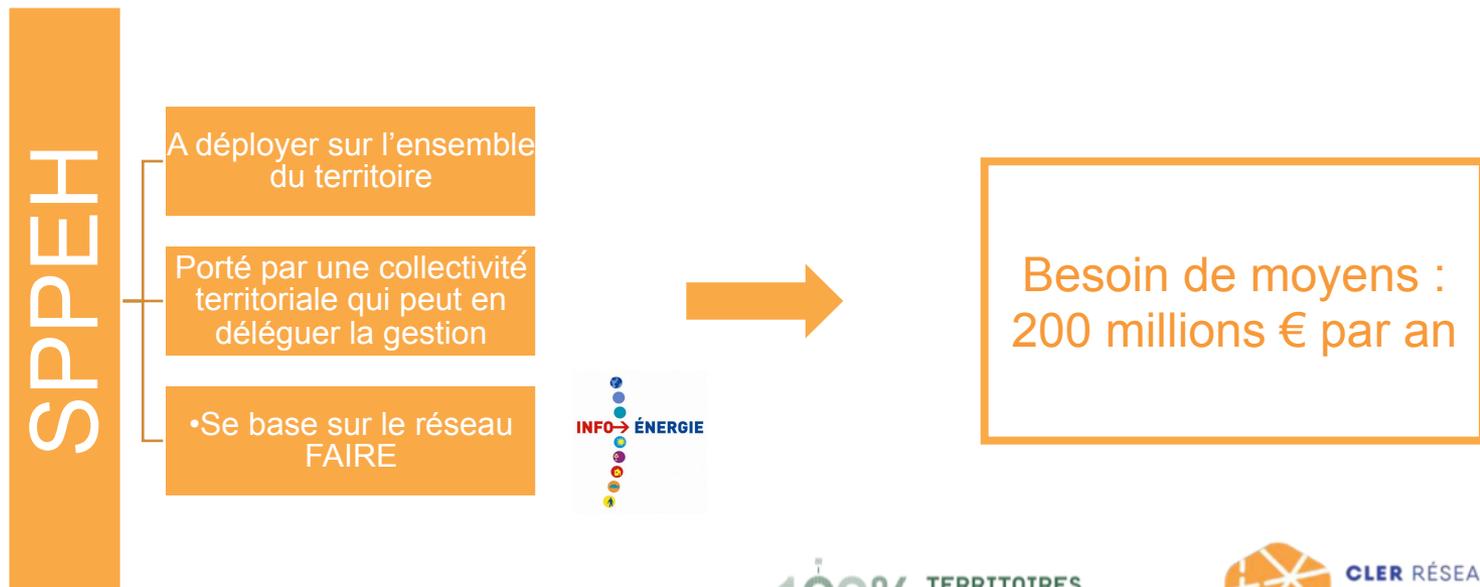
- Les acteurs locaux jouent un rôle primordial dans la promotion du SPPEH, mais :
 - Comment s'organiser et avec qui ?
 - Quelles actions mener ?
 - Quels messages et arguments porter en faveur du SPPEH ?
 - Pour quels résultats ?
- Le contexte est favorable en vue des élections municipales de 2020

NOS ÉNERGIES COMMUNES !
Municipales 2020

Un SPPEH défini dans la loi

- Le SPPEH est défini dans la loi (LTECV) :
 - Informe, conseille et accompagne les ménages tout au long de leur parcours de rénovation énergétique, de manière personnalisée, gratuite et indépendante
 - Favorise la mobilisation des professionnels

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE pour la
CROISSANCE VERTE



Focus sur le SARE : une première brique du SPPEH

SARE : Service d'accompagnement pour rénovation énergétique

- Un nouveau moyen de financement du réseau FAIRE en remplacement de celui de l'ADEME à partir de 2020
- 3 missions : les 2 mêmes que celles définies pour le SPPEH en ajoutant le conseil au petit tertiaire
- Un programme CEE de 200 millions sur 5 ans (dont 3 ans de financement effectif) et un co-financement des collectivités territoriales
- Un principe de financement à l'acte pour les missions de conseils aux particuliers

Le SARE ne doit être qu'une première brique du SPPEH : il est important de continuer à défendre le déploiement d'un SPPEH de qualité !

Cartographie simplifiée d'acteurs

		Etat / Agences	Régions	EPCI	Associations	Public / Professionnels
SPPEH	est financé par	X	X	X		
	est piloté par	X	X			
	est opéré par			X	X	
	bénéficie à					X

Remarques :

- Dans le cadre du programme SARE, le financement apporté par « Etat / Agences » sera remplacé par celui des obligés CEE
- EPCI : Établissement public de coopération intercommunale

Défendre le SPPEH localement

2 temps de présentation

- Méthode pour défendre le SPPEH localement (outils et modes d'actions)
- Messages clefs à porter

- Chaque temps alimenté par des exemples issus d'un groupe de travail organisé lors des rencontres annuelles du CLER

Outils à mobiliser

- Analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces)
- Réflexion tactique :
 - Quels publics-cibles ? (Régions, Etat, entreprises...)
 - Quels objectifs finaux ?
 - Quels alliés / opposants ? (cartographie d'acteurs, réseau de contacts à construire...)
 - Quel calendrier ? (jalons, évènements clefs sur lesquels se mobiliser...)
 - Quelles actions prioritaires ?
 - Action de représentation (ex : coalitions, rencontres bilatérales avec les publics-cibles, participation dans des instances représentatives)
 - Action renforçant la légitimité vis-à-vis du public-cible (ex : élaboration d'un document chiffré, sourcé, représentatif ou un document plus léger type manifeste)
 - Actions d'interpellation
 - Action de sensibilisation grand public
 - Action de communication (communiqué de presse, conférence de presse...)
 - Quels enjeux pour sa structure ?
 - Quels messages clefs ? (*voir partie suivante*)

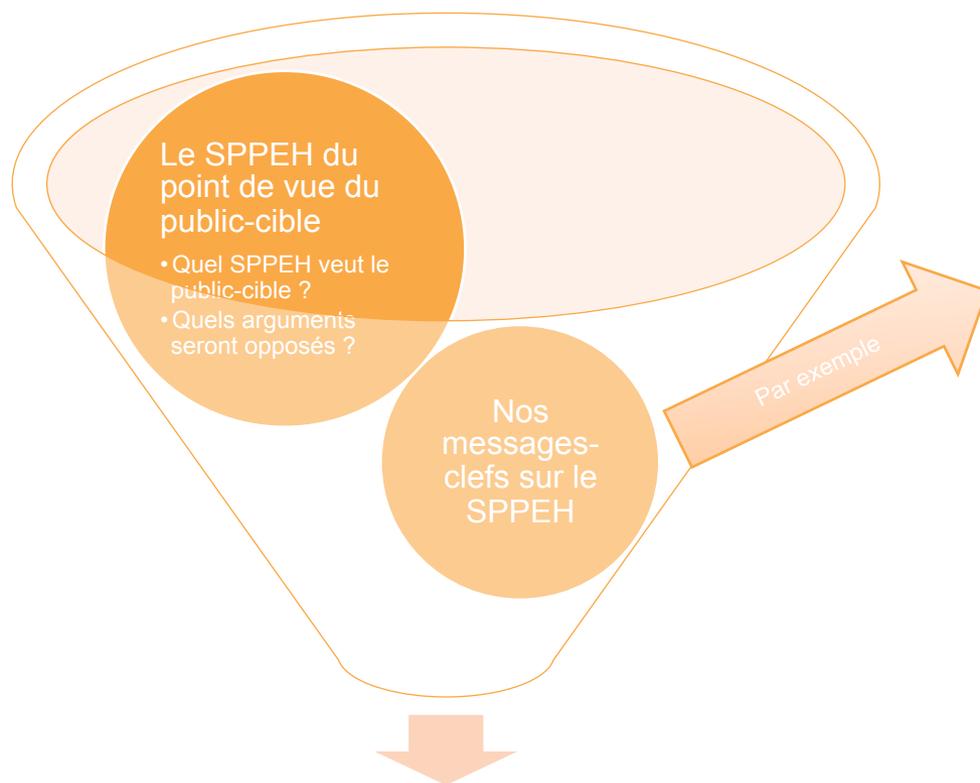
Exemples de FFOM pour des associations locales

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Expertise et ingénierie• Réseaux d'experts ou de collectivités locales dans lesquels l'association est partie prenante• Connaissance du territoire• Indépendance et actions d'intérêt général	<ul style="list-style-type: none">• Manque de temps pour faire "cause commune" avec des partenaires• Enjeux multiples pour les différentes typologies de structures• Manque de notoriété auprès du grand public• Difficulté à valoriser et communiquer en externe sur la rénovation énergétique
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Mobilisation de coalitions d'acteurs variés (associations, fondations, syndicats...)• Prise de conscience du public sur le climat	<ul style="list-style-type: none">• Grands groupes qui arrive sur ce marché• Ouverture à la concurrence• Désengagement des pouvoir publics• Politiques publiques défavorables (travaux par geste...)

Exemples de modes d'actions identifiés en fonction des acteurs

- **Le grand public** : expliquer la rénovation performante, créer un flyer dédié pour expliquer l'intérêt des actions réalisées par les structures, organiser des actions de sensibilisation dans l'espace public
- **Les collectivités locales** : informer sur le SPPEH (ex : flyer), demander des rendez-vous pour se présenter, trouver des ambassadeurs pour défendre le modèle du SPPEH et essaïmer sur le territoire, valoriser les chiffres-clés des territoires qui ont déployé un SPPEH (ex : cartographie)
- **Les professionnels** : organiser des rencontres
- **La presse** : écrire une tribune et rassembler des signataires, écrire un communiqué de presse avec les acteurs économiques pour expliquer l'intérêt de ce type d'actions d'intérêt général, sensibiliser les journalistes sur ce sujet

Méthode pour définir les messages clefs



- Prévu par la loi
- Service public
- Pour tous (i.e. quel que soit le revenu et le statut occupation)
- Neutralité et indépendance
- Appui sur l'existant (expertise et ancrage territorial)
- Couverture du territoire à 100% : besoin de 200 millions € par an

Point d'attention : attentes différentes selon les acteurs vis-à-vis du SPPEH, donc besoin de réaliser une synthèse (notamment terminologie « SPPEH » à clarifier au préalable)

Messages-clefs adaptés à chaque acteur

Exemple de messages clefs adaptés à chaque acteur

Intérêt du SPPEH pour : Régions

- Tiers de confiance
 - Sécurisant pour tous les acteurs locaux
 - Garant de l'intérêt général
- Service de proximité
 - Équité territoriale et accessibilité
- Levier économique
 - Emplois locaux
 - Développement local
 - Bénéfices économiques prouvés et chiffrés (ex : 1€ investi dans une PTRE = X€ de valeur ajoutée pour le territoire)
- Service personnalisé au profit de tous les ménages, quelque soit le statut d'occupation du logement

Rappel : nos messages clefs

- Prévus par la loi
- Service public
- Pour tous (i.e. quel que soit le revenu et le statut occupation)
- Neutralité et indépendance
- Appui sur l'existant (expertise et ancrage territorial)
- Couverture du territoire à 100% : besoin de 200 millions € par an

Exemple de messages clefs adaptés à chaque acteur

Intérêt du SPPEH pour : Etat, Ministères, Agences

- Tiers de confiance
 - Garantie du bon usage de l'argent public et de l'efficacité des travaux engagés
- Service public
 - Assurance d'une couverture nationale
 - Contribution à l'atteinte des objectifs environnementaux nationaux
- Valorisation de l'existant
 - Maintien de l'expertise existante, qui a été financée par les pouvoirs publics
 - Garantie de la continuité de l'action dans les territoires

Rappel : nos messages clefs

- Prévus par la loi
- Service public
- Pour tous (i.e. quel que soit le revenu et le statut occupation)
- Neutralité et indépendance
- Appui sur l'existant (expertise et ancrage territorial)
- Couverture du territoire à 100% : besoin de 200 millions € par an

Exemple de messages clefs adaptés à chaque acteur

Intérêt du SPPEH pour : EPCI

- Bénéfices économiques territoriaux
 - Création de marché
 - Baisse de la facture énergétique et hausse du pouvoir d'achat
- Service public de la rénovation de l'habitat
 - Tiers de confiance légitime, neutre et indépendant
- Outil indispensable pour l'atteinte des objectifs du PCAET
- Proximité
 - Adaptation du service aux spécificités du territoire

Rappel : nos messages clefs

- Prévus par la loi
- Service public
- Pour tous (i.e. quel que soit le revenu et le statut occupation)
- Neutralité et indépendance
- Appui sur l'existant (expertise et ancrage territorial)
- Couverture du territoire à 100% : besoin de 200 millions € par an

Témoignages

Témoignages complémentaires d'une collectivité territoriale et d'une association :

- Lorient Agglomération : M. Jean-Paul Aucher, Vice-président chargé de l'énergie (et Conseiller municipal de Lorient, Président de l'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de Bretagne Sud – ALOEN, Vice-président de la Fédération Flame) ;
- Alisée : M. Maël Ollivero, Coordinateur de réseaux

Des questions ?

Témoignage de Lorient Agglomération

Jean-Paul Aucher

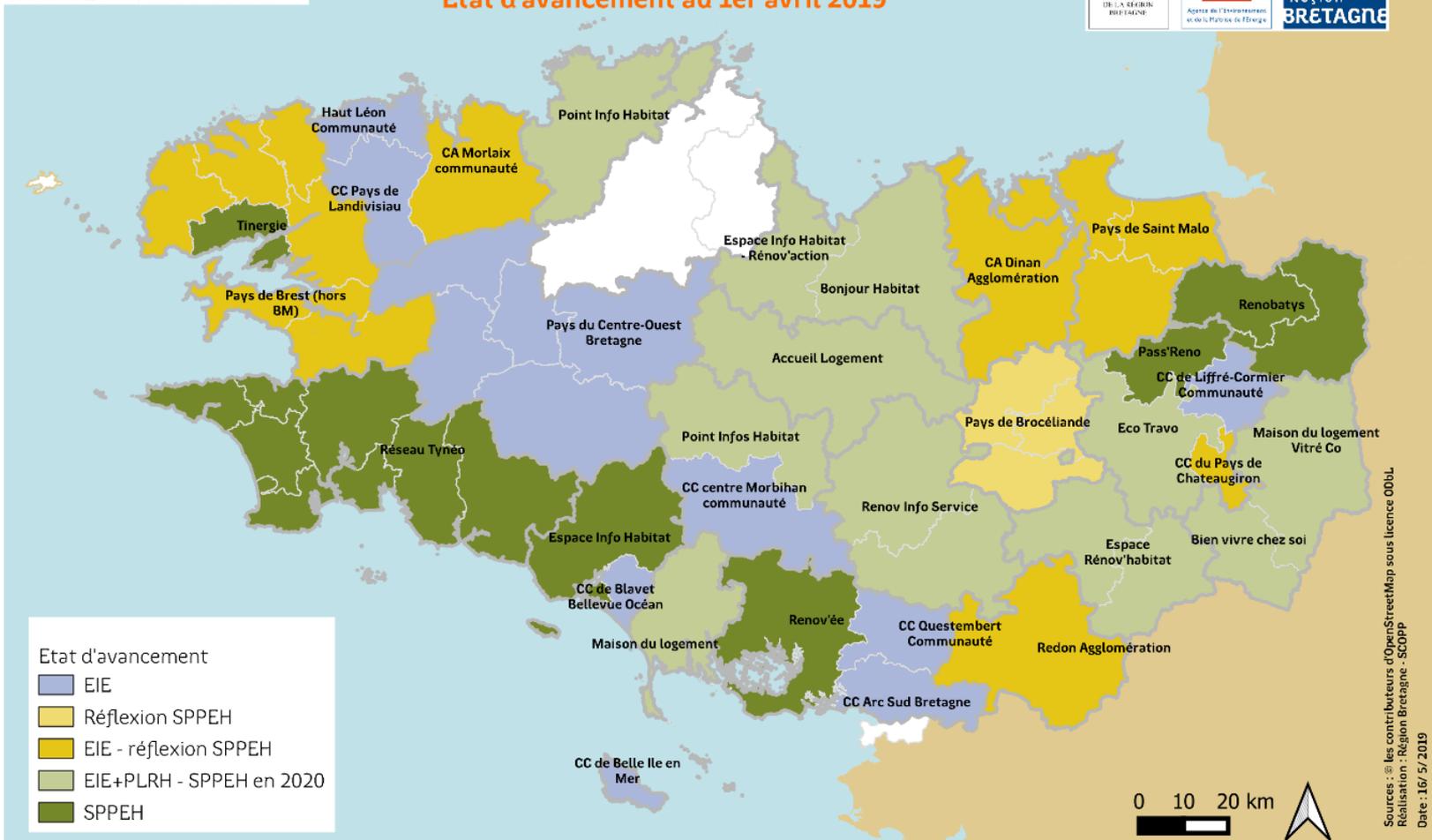
 100% TERRITOIRES
À ÉNERGIE POSITIVE

 **CLER** RÉSEAU
POUR LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE

Déploiement du Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat en Bretagne



Etat d'avancement au 1er avril 2019



Etat d'avancement

- EIE
- Réflexion SPPEH
- EIE - réflexion SPPEH
- EIE+PLRH - SPPEH en 2020
- SPPEH



Sources : les contributeurs d'OpenStreetMap sous licence ODbL
Réalisation : Région Bretagne - SCOPP
Date : 16/5/2019

Service Public de la Performance Énergétique de l' Habitat (SPPEH)

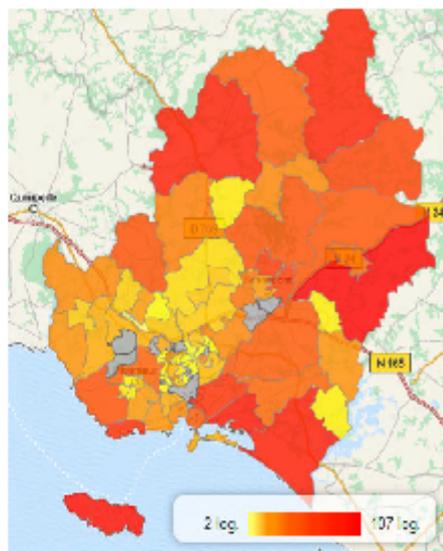
- Création de l'Espace Info Habitat - EIH - guichet unique de la construction neuve et de la réhabilitation du parc ancien : performance énergétique
- Rôle du PLH (2017-2022) dans une politique volontariste issue notamment des réflexions du SCOT
- Garantie d'une couverture géographique de tout le territoire communautaire par le programme et l'identité de l'EIH : un service public de la performance énergétique prévu par la loi, au service de toutes et tous
- Assurer ce service public auprès de la population avec des partenaires : ADIL, ALOEN, CAUE, permanence CAUE, SOLIHA,..
- Prolongation des PLRH arrivant à échéance en 2019 jusqu'au 31/12/2019 (2 EIE arrivent à échéance fin 2019, les autres fin 2020)

Bilan énergétique - Secteur résidentiel



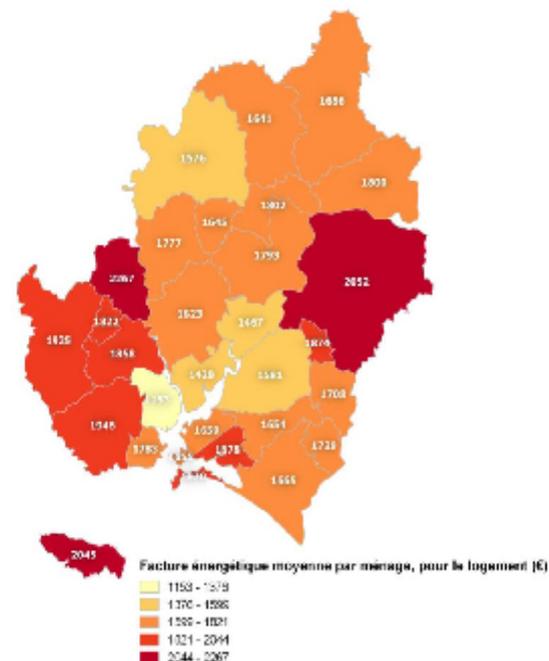
Localisation des logements énergivores et territorialisation des dépenses énergétiques

Source : EQUITEE 2015, BURGEAP



Localisation des maisons d'étiquette DPE = G à l'Iris

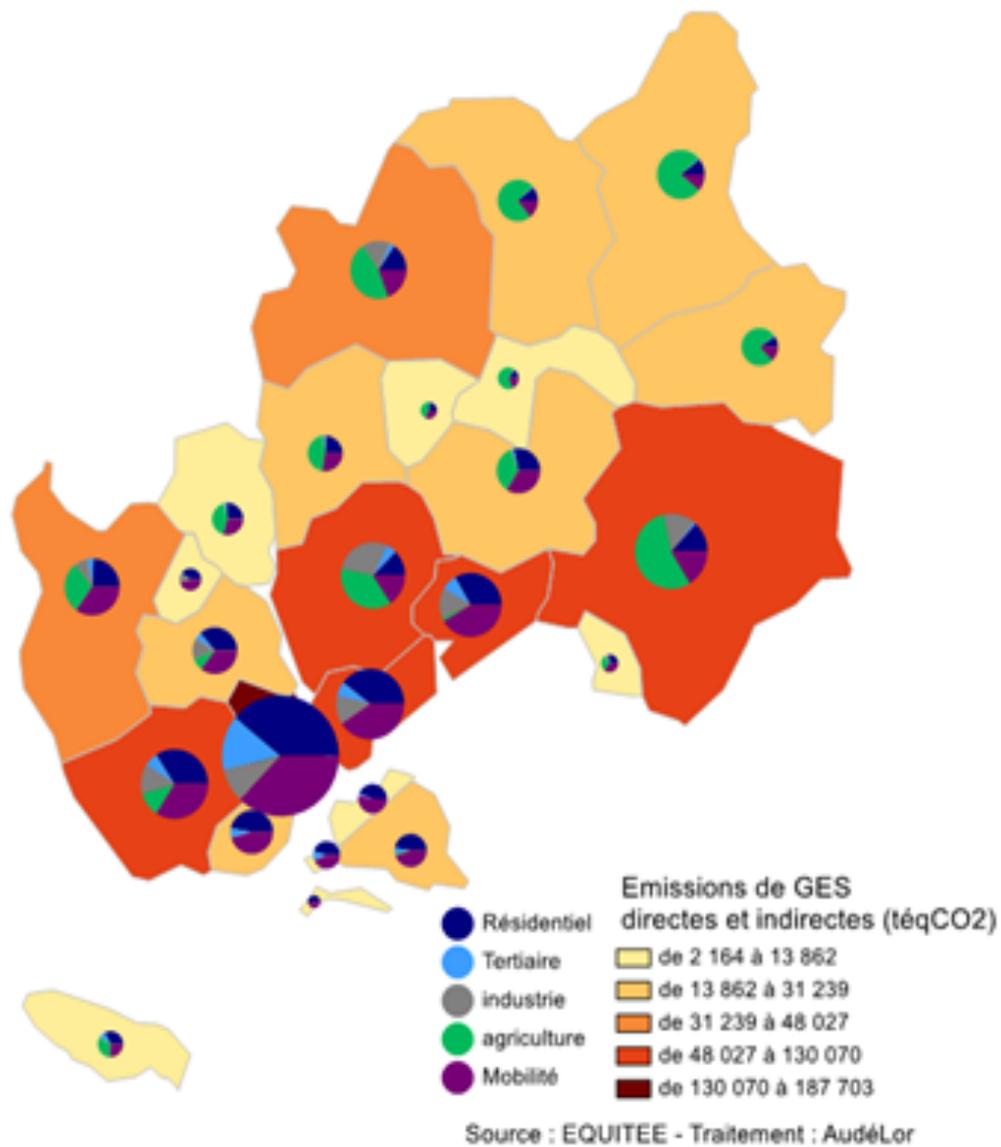
Source : EQUITEE



Dépense énergétique moyenne annuelle par ménage, pour le logement. Source : EQUITEE

- ❖ La facture moyenne de 1500 € pour le logement cache de fortes disparités territoriales
 - Les ménages de la ville de Lorient payent en moyenne 1 150€
 - La plupart des autres communes ont une facture énergétique supérieure à 1 500€

Les dépenses énergétiques annuelles liées au logement des ménages du territoire varient du simple au double selon la commune de résidence. Ceci est lié au type d'énergie utilisé pour le chauffage et à la taille et à la typologie du logement.



L'inquiétude des élus et des partenaires

- une dynamique déjà présente sur le territoire
- le risque sur la neutralité du programme financé par des CEE, donc des acteurs privés.
- un financement pas totalement assuré pour la collectivité (contractualisation financière Etat - LA) : financement à l'acte
- la manière de s'assurer que les structures réalisant les actes respectent les valeurs du SPPEH et garantissent la qualité du service rendu : neutralité et compétences, objectivité, gratuité,
- la réponse SARE « service d'accompagnement à la rénovation énergétique » : garantir les financements pour les trois prochaines années aux territoires

Contractualisation, modalités de financement, périmètre des missions ??

Témoignage de l'association Alisée

Maël Ollivero, Alisée

 100% TERRITOIRES
À ÉNERGIE POSITIVE

 CLER RÉSEAU
POUR LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE



Pour les particuliers Un tiers de confiance généraliste

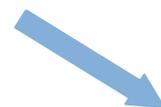


Besoin

Diagnostic

Expertise

Action



Particulier

EIE

Bureau d'étude

Pro du bâtiment



Pour la région : Des territoires engagés



Parcours d'accompagnement claire



Articulation des acteurs



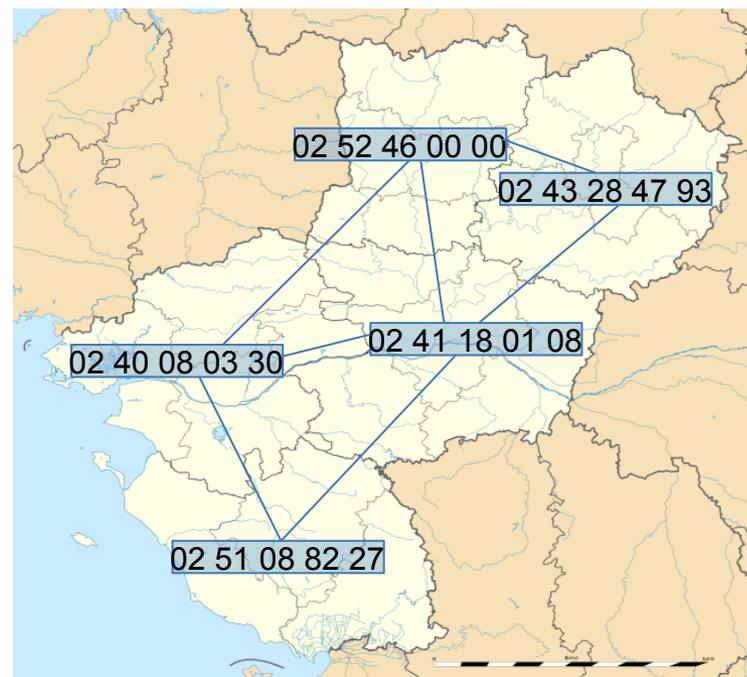
Couverture à 100% du territoire régional



Appropriable par les territoires



Flux financiers claire





Pour les EPCI : Un service clé en mains



Des outils de communication



Des outils métiers



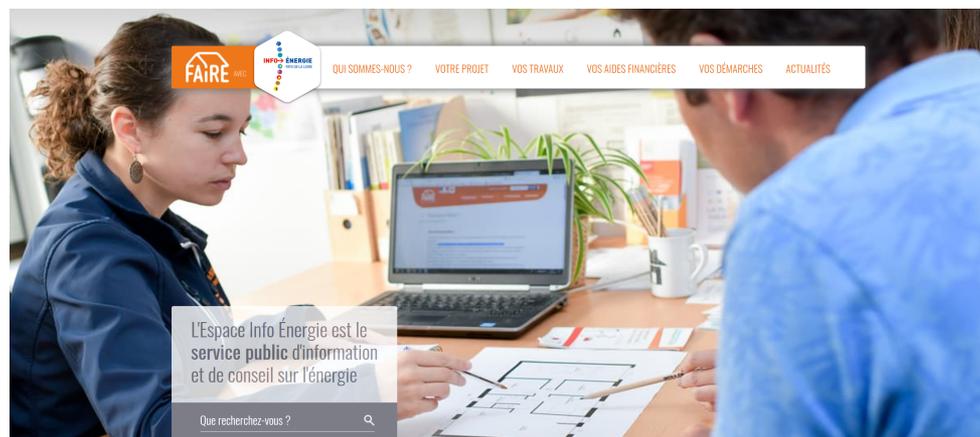
Des services mutualisés



Des conseillers formés



Un financement claire





Pour les EPCI : Convergence des services



Lieux d'accueils communs ex: maisons de l'habitant



Des permanences communes



Des événements co-organisés



Des parcours usagés identifiés

APRES
CETTE FÊTE
VOUS ALLEZ
VOULOIR TOUT REFAIRE
CHEZ VOUS

du 11 au 20
octobre 2019
Dans toute la
Région Pays
de la Loire

SENSIBILISATION
VISITES
ATELIERS
FORUM

LA FÊTE DE L'ÉNERGIE

Pendant la fête de l'énergie, venez visiter des logements et des bâtiments, discuter avec des experts de la rénovation énergétique, échanger avec des familles et découvrir leurs expériences de travaux de rénovation... Les réseaux d'acteurs de la région se mobilisent pour vous proposer un programme gratuit et éclectique ! Retrouvez le détail du programme auprès des structures organisatrices

Organisé par

Atlansbois
LE DOIS O SO SOURCE



Atlansun
Filière solaire au Grand Ouest

ÉCHOBAT



Soutenu par

Région
PAYS DE LA LOIRE



-100%