



**CLER**

**Réseau pour la Transition Energétique**



**Compte-rendu de la journée d'échanges Format'eree  
Mercredi 25 janvier 2017  
9h30-17h30**

***9h30-10h30 : Tour de table et action marquante de 2016 ou 2017***

Isabelle Clément (**CRER - Centre Régional des Energies Renouvelables**)

En 2017, le CRER va être concerné par la mise en œuvre du référencement par les OPCA via une démarche qualité.

Luc Pichon (**IUT de Poitiers**)

En 2017, il est prévu une refonte de la maquette de formation avec un renforcement des modules « bâtiment ».

Vincent Rousval (**Institut Universitaire Champollion d'Albi**)

En 2016, l'INUC a bénéficié d'une nouvelle accréditation pour 4 ans, avec pour objectif notamment un développement de la formation en apprentissage.

Emmanuelle Porcher (**GRETA MTI 94**)

En 2017, notre objectif est d'adapter le CPF sur les formations GRETA (pas simplement les formations diplômantes). Se pose également la question du développement de formations tournées vers la mobilité durable ?

Rémy Cognet (**ASDER**, également co animateur du Cluster éco énergies en Rhône Alpes)

En 2017, l'ASDER lance un MOOC consacré à la Rénovation performante dans le cadre du PACTE, avec 2 sessions prévues sur l'année.

Danièle Cerneau (**ADEME** - service Communication et Formation pour les professionnels)

En 2017, l'accompagnement de formation des conseillers info-énergie et professionnels de façon générale se poursuit à l'ADEME. Il s'agira notamment de poursuivre la diversification des formats de formation (présentiel, e-learning, plateaux techniques, ...).

Julien Arnauld (**Energie Partagée**)

En 2017, Énergie Partagée souhaite développer des formations vers de nouveaux publics,

notamment en formant des porteurs de projet (collectivités) et des services de l'Etat sur les énergies renouvelables citoyennes.

Luminita Ion (**EIGSI**)

En 2017, l'EIGSI compte maintenir la dominante énergie environnement et la formation par projet au bénéfice des collectivités, mais souhaite également développer un axe mobilité dans la formation.

Alexis Monteil (**CLER – Réseau pour la transition énergétique**)

En 2017, le réseau Format'eree va se doter d'un nouveau logo, d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau site web qui sera l'occasion de développer la promotion des formations de qualité sur la transition énergétique.

### **10h30-12h30 : Ateliers de construction collective**

Thèmes retenus :

- 1) Connaître les besoins de compétences pour mettre à jour les formations Format'eree : quels outils ? quelles bonnes pratiques ?
- 2) Promouvoir le réseau Format'eree : quelles cibles et quels moyens ?
- 3) Agrément Format'eree: quelles mises à jour?

### **14h-15h : synthèse collective des ateliers**

#### **1) Connaître les besoins de compétences pour mettre à jour les formations Format'eree : quels outils ? quelles bonnes pratiques ?**

Constats :

Changement de contexte avec la LTECV

Décalage entre les compétences développées actuellement et les besoins de demain

Pas de réseaux structurés au niveau national sur les mêmes formations ; manque de réseau et de concertation entre OF

Conseil de perfectionnement au niveau des OF

Pistes d'action :

Continuer à développer l'approche par compétence

Les OF doivent avoir un pas d'avance par rapport aux entreprises (par exemple : BIM)

Intégrer les professionnels dans le réseau ou en tous faciliter les passerelles et échanges (bâtiment, ENR, ...)

Mutualiser des études emploi/métiers pour mieux connaître les perspectives emploi/compétences de demain

→ étude sur les compétences de la maîtrise d'œuvre afin de définir un référentiel de compétences (architectes, BE, économistes) autour de la performance énergétique, QEB et rénovation du bâti en 2017 à l'ADEME

#### **2) Promouvoir le réseau Format'eree : quelles cibles et quels moyens ?**

- Cibles :

Etudiants → formation courte/longue

Chaque OF fait sa promotion auprès de ses partenaires sur son territoire

Personnes en recherche d'emploi/en poste

Faire la promo vers les OPCA pour faire connaître Format'eree

Employeurs

Faire connaître Format'eree pour que ce soit un critère de qualité (engagement, qualité des formateurs, ...)

- Outils :

Emailings

Listes de diffusion (nécessitent des bases de données solides)

Newsletter alimentée par le nouveau site ; réutiliser les matériaux

Réseaux sociaux : twitter (institutionnels), facebook (étudiants), linkedin (pro)

Faire la promo de certaines actu sur des sites type Le Bon Coin ?

S'appuyer sur des projets nationaux : Cler Obscur ? Mise en valeur des projets réussis par les étudiants formés (projet de master en 3 min, 20 diapos en 20 sec, ...)

Vidéo virale avec youtube ?

Relations presse/médias :

Médias spécialisés et journalistes spécialisés dans le domaine de la formation et monde de l'éducation / syndicats de profs / syndicats pro ENR & EE / petit déjeuner presse avec des membres de Format'eree ?

Visites sur péniche et vélib ?

Salons : très cher, oui si pro pourquoi pas... sinon intervenir dans les conférences ou salon des OPCA

- Quel contenu ? à réfléchir par la suite

Intégrer plus Format'eree dans les Cler Infos

Avoir un bon référencement du site du CLER avec l'annuaire de formations et Format'eree (quelle stratégie à ce sujet ?) → mettre en lien les sites

### **3) Agrément Format'eree: quelles mises à jour?**

Echanges sur les propositions d'amélioration et d'évolution de l'agrément Format'eree, suite à la mise en œuvre du décret qualité

→ préférer l'idée de charte à celle d'agrément, puisqu'il n'y a pas de contrôle : il est préférable de mettre en avant le caractère volontaire de Format'eree et de s'inscrire dans une démarche positive de transparence et d'échanges au sein d'un réseau

→ mettre à jour la charte à partir des exigences du décret qualité (à reprendre ou simple rappel ?)

→ aller plus loin et insister sur ce qui fait la force du réseau : échanges, partage, contact avec le milieu professionnel, démarche d'amélioration continue

→ intégrer des éléments concernant les formations courtes (pas de critères à ce sujet) ou adapter en tous cas (notamment sur le suivi des stagiaires et l'adéquation avec le milieu professionnel)

Suites données :

Mise en place de l'agrément sur google doc pour modification et commentaires commun  
Validation de la charte à un CA du CLER, dès que finalisée

### **15h-16h15: Quels outils pour le diagnostic emploi/formation territorial ?**

Intervention de Mme Karine Granier, Chargée de mission au Service OREF – Etudes, Aquitaine Cap Métiers

<http://www.aquitaine-cap-metiers.fr/>

(OREF = Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation)

Rappels sur quelques notions en matière de prospective d'emploi :

- Contrat d'objectif territorial : qui lie les pouvoirs publics et les branches professionnels en matière RH et de GPEC

- Zone d'emploi : zone dans laquelle la majorité des actifs vivent et travaillent, et zone de chalandise des établissements de formation

15 zones d'emploi sur l'Aquitaine, 33 sur la Nouvelle Aquitaine

Activité de promotion et d'information sur l'évolution des métiers et les offres :

Exemple avec les évènements « Tendances métiers » en Aquitaine qui vont se poursuivre en 2017

16 mars 2017 à 9h30 sur les métiers du transport et de la logistique

Questions :

Est ce que c'est Aquitaine Cap Métiers qui s'occupe des listes du CPF ? A priori non mais réponse à préciser

Quels liens entre la cité des métiers et la Maison de l'emploi ? les démarches sont complémentaires sur ces sujets ; rôle de cité des métiers pour Aquitaine Cap Métiers, comme la cité des métiers de Limoges

Présentation de l'outil SIMFEA web (<http://www.aquitaine-cap-metiers.fr/web/guest/simfeaweb>)

Exemple scénario n°1 : je suis OF et souhaite répondre à un AO sur les métiers de la production, distribution élec/gaz/vapeur/air conditionné

Présentation de l'outil qui peut être utile notamment pour identifier un besoin de formation ou mieux préparer une réponse à un appel d'offres régional ou Pôle emploi

Certif info est un référentiel national de certifications, le plus complet possible, élément structurant de toute base de données sur l'offre de formation certifiante (passée ou présente). Travail et outil mutualisés au sein de l'inter CARIF OREF

*PJ : présentation pdf*

### **16h30-17h30: 1<sup>er</sup> MOOC Bâtiment durable : quelles bonnes pratiques et retours d'expériences pour le réseau Format'eree ?**

Intervention de Rémy Cognet de l'ASDER

Plateforme MOOC Bâtiment durable (présentation des chiffres au 3 février suite au Comité

d'orientation MOOC Bâtiment durable ):

11000 inscrits à l'ensemble de la plateforme MOOC Bâtiment durable dont 3000 inscrits aux 2 MOOC, 8000 inscrits à 1 seul MOOC

40% de particuliers (étudiants, salariés d'autres secteurs d'activité)

60% de professionnels (800 archis, 650 artisans/chef, 850 ingénieur, 650 MOA + autres professionnels, économistes, enseignants)

41500 personnes connectées à la plateforme

63% hommes, 37% femmes

Répartition des âges 26% 35-44 ans, 32,6% 25-34 ans

Présentation du MOOC Rénovation performante porté par l'ASDER & Arcanne :

6 semaines de cours, 1h30 à 3h par semaine de travail

Au 25 janvier : presque 6900 inscrits, 2561 ont fini la semaine 1

Les inscrits ont majoritairement ont une bonne connaissance/quelques notions sur le sujet (→ professionnels du bâtiment)

Enseignements :

Importance d'un copil voire d'un cotech pour prendre des décisions structurantes à plusieurs

En phase conception : les experts techniques ont été nombreux, ce qui a amené à des difficultés de préparation et coordination (plus de 60 participants au MOOC tout compris)

Importance de la force de frappe Ademe/relais de communication/plateforme bâtiment durable très intéressante

Mais seulement 2 MOOC sur la plateforme ; les apprenants se partagent entre ces 2 MOOC (d'autres vont venir courant 2017)

Organisation d'Apéro MOOC après la 1<sup>ère</sup> session, jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2017. Charte de labellisation en cours d'élaboration pour que des événements puissent porter la marque « Apéro MOOC » et faire l'objet d'une communication spécifique sur la plateforme MOOC Bâtiment durable

Nécessité d'un partenariat avec une collectivité, un organisme de formation et une organisation professionnelle

Dans un 1<sup>er</sup> temps : focus sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France. Objectif de déploiement ensuite, au fur et à mesure des sessions.

→ Importance de créer du lien localement dans les territoires, et que le MOOC soit un outil pour créer l'écosystème de la rénovation, en invitant les collectivités, EIE, pros du bâtiment et organismes de formation à se rencontrer et à travailler ensemble.

*PJ : présentation pdf*