

CLER INFOS

RÉSEAU POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Isolation extérieure :
un décret d'intérêt
général

Dans la campagne
aveyronnaise, **le TUB**
a rencontré son public

Villes en transition :
des exemples à suivre
en Europe

A young girl with dark hair styled in braids with orange and pink hair ties is looking into the open door of a washing machine. She is wearing a white long-sleeved shirt with colorful horizontal stripes. The washing machine door is open, showing dark laundry inside. The background is slightly blurred, showing a domestic setting.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
**Dans les pas
du consommateur**

#112

AUTOMNE 2016

Protéger l'environnement, défendre le consommateur

Par Joël Vormus, directeur adjoint du CLER



Grand absent du débat relatif à la loi de transition énergétique, toujours considéré comme un simple exécutant, le consommateur n'aurait-il rien à redire ou à revoir aux décisions prises en haut lieu sur le modèle énergétique français? Que ce soit pour maintenir son budget ou accéder à un minimum de confort dans son logement, il a au contraire tout intérêt à suivre de près les choix énergétiques effectués en France. Il n'est évidemment pas le seul.

Face à l'épuisement de ce modèle énergétique, on voit aujourd'hui converger la défense des consommateurs et celle de l'environnement. Elles n'ont pourtant jamais été très éloignées l'une de l'autre... UFC - Que Choisir qui bénéficiait alors du statut d'association de protection de l'environnement lançait par exemple, dès les années 70, des achats groupés de panneaux solaires thermiques. L'ancêtre des achats groupés d'énergie! L'association de défense des consommateurs ne se privait d'ailleurs pas non plus de mener des actions communes avec une association écologiste comme Les Amis de la Terre.

Pourtant, l'avènement de la consommation de masse, déclinée dans le secteur français de l'énergie en programme électro-nucléaire, a démultiplié les champs d'action des défenseurs des consommateurs, au détriment peut-être d'une approche très environnementale des sujets. Avec des objectifs souvent partagés mais des moyens d'action très différents, les discussions entre associations de protection de l'environnement et associations de défense des consommateurs sont parfois une source de malentendus. Depuis plusieurs années, le CLER travaille à les dissiper. Avec désormais plusieurs positionnements communs, force est de constater que ce travail porte ses fruits. L'idée commence doucement à s'imposer : la transition énergétique bénéficiera à la fois aux consommateurs et à l'environnement!

SOMMAIRE

2 ÉDITO

3-12 TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : DANS LES PAS DU CONSOMMATEUR

14-16 ACTUALITÉS

17 COLLECTIVITÉS

18 VIE DU RÉSEAU

20 AGENDA + COUP DE CŒUR DE LA DOC'



CLER Infos
édité par le CLER
mundo-m -
47, avenue Pasteur
93100 Montreuil
info@cler.org
www.cler.org

Directeur de la publication :

Raphaël Claustre

Rédactrice en chef : Jane Mery

Ont participé à ce numéro :

Régis Amboise, Julien Allix, Esther Bailleul, Stéphane Baly, Gaëtan Brisepierre, Florence Clément, Lisa Croyère, Joel Dufour, Jean Gaubert, Jennifer Lavallé, Amélie Mougey, Joël Vormus

Création & réalisation graphique :

Audrey Elbaz

Imprimé sur papier recyclé avec des encres végétales

Illustration de couverture :

Fotolia.com - Kiryakova Anna

N° ISSN : 1291-3065.

Publié avec le soutien de l'Ademe et du MEEM. Le contenu de CLER Infos ne représente pas nécessairement l'opinion de l'Ademe et/ou du MEEM





Transition énergétique Dans les pas du consommateur

Chaque jour, il éteint sa lumière, baisse le thermostat de son radiateur, délaisse sa voiture ou paie sa facture énergétique. Parfois, il entreprend des travaux de rénovation énergétique dans son logement ou installe des panneaux photovoltaïques sur son toit. Qui? Le «consommateur». Lui, c'est nous, nous tous qui dépensons ou économisons l'énergie au quotidien. Comment réagissons-nous face aux défis de la transition énergétique en cours? Cadre technique et financements adaptés, informations et prestations de qualité... pour nous permettre d'agir en «consomm'acteurs» avertis, de quoi avons-nous besoin?

4 Loi de transition énergétique et consommateurs : un rendez-vous manqué

Par Joël Dufour, vice-président de l'UFC - Que Choisir

5 « Les Espaces Info Energie établissent une relation de confiance avec les consommateurs »

Par Florence Clément, chargée de l'information du grand public et de la sensibilisation des jeunes, Ademe

6 Rénovation énergétique : « un travail quotidien » pour les copropriétaires

Par Amélie Mougey, journaliste

7 LE REGARD DU SPÉCIALISTE Accompagner les copropriétaires dans la rénovation énergétique des immeubles

8 « Les efforts pour économiser l'énergie se heurtent à la notion de progrès »

Par Gaëtan Briseperrière, sociologue spécialisé dans les questions d'énergie, d'environnement et d'habitat

9 LE REGARD DU SPÉCIALISTE Accompagner l'installation de compteurs communicants

10 « Avec la production photovoltaïque, mon approche de l'énergie a changé »

Par Amélie Mougey, journaliste

11 Electricité renouvelable : les collectivités aussi peuvent se mettre au vert

Par Jane Mery, CLER

12 Les consommateurs sont des acteurs à part entière de la transition énergétique

Le point de vue de Jean Gaubert, médiateur national de l'énergie